



HERE Technologies und Hyundai AutoEver erweitern Zusammenarbeit bei Online-Navigation

- *HERE unterstützt die Vision von Hyundai AutoEver für vernetzte Mobilität und liefert ortsbezogene Dienste, die Funktionen softwaredefinierter Fahrzeuge unterstützen.*
- *Fahrzeuge von Hyundai, Kia und Genesis verfügen über aktuelle, benutzerorientierte Karten, die sichereres und intelligenteres Reisen ermöglichen.*

05. Januar 2026

Las Vegas, USA – [HERE Technologies](#), das führende Unternehmen für digitale Karten und ortsbezogene Daten, und Hyundai AutoEver (HAE), die Mobilitäts-Software-Sparte der Hyundai Motor Group, erweitern ihre Zusammenarbeit im Bereich Online-Navigation.

In Zusammenarbeit mit Hyundai AutoEver stellt HERE Navigationskartendaten für die Infotainment-Plattformen von Hyundai-, Kia- und Genesis-Fahrzeugen bereit, die in Nordamerika verkauft werden. Damit ermöglicht Hyundai AutoEver Kartenaktualisierungen für sein Online-Navigationssystem, wobei aktuelle ortsbezogene Informationen, zum Beispiel zu neuen Straßen, Geschwindigkeitsbegrenzungen und Sehenswürdigkeiten integriert werden.

Dank der Partnerschaft mit HERE konnte Hyundai AutoEver seinen Kartenaktualisierungszyklus um mehr als das Fünffache verkürzen. Durch die Nutzung der hochpräzisen Kartendaten von HERE hat das Unternehmen ein optimiertes Framework für die Integration neuer Straßen und aktualisierter ortsbezogener Informationen entwickelt, das Fahrer:innen genauere und zeitnähere Navigationsanweisungen liefert.

Dieser Meilenstein bringt fortschrittliche ortsbezogene Dienste für über eine Million vernetzte Fahrzeuge der Marken Hyundai, Kia und Genesis, die mit den Infotainment-Plattformen ccNC (Connected Car Navigation Cockpit) und ccIC27 (Connected Car Integrated Cockpit) ausgestattet sind, zunächst in Nordamerika und Australien – und bietet damit ein besseres Navigationserlebnis und aktuellere Karten.

Von der Navigation zum Erlebnis softwaredefinierter Fahrten

Im Zuge der Entwicklung in Richtung softwaredefinierter Fahrzeuge, ermöglicht es HERE HAE, vernetzte und personalisierte Fahrerlebnisse zu erstellen, die über die herkömmliche Navigation hinausgehen. Diese Entwicklung steht im Einklang mit der Vision der Hyundai Motor Group, das Fahrerlebnis durch intelligente, vernetzte Technologien smarter und attraktiver zu gestalten.

Die einheitliche Kartenarchitektur und die KI-gestützten Kartenerstellung von HERE führen große Datenmengen aus Tausenden von Quellen – darunter mehr als 44 Millionen vernetzte Fahrzeuge, Sensoren und Community-Quellen – schnell zusammen, um eine hochpräzise, navigierbare digitale Karte zu erstellen. Diese unterstützt als Basis nicht nur fortschrittliche Fahrerassistenz- und automatisierte Fahrsysteme, sondern ermöglicht auch neue KI-gesteuerte Cockpit-Erlebnisse wie natürliche Sprachinteraktionen und individuelle Reiseplanung.

HAE plant, seinen Online-Navigations-Dienst zu einer Streaming-Lösung auszubauen und nutzt dafür die flexiblen Schnittstellen (APIs) und Software Development Kits (SDKs) von HERE. Beide



Unternehmen wollen eine moderne Lösung schaffen, die Spurhaltefunktion, ADAS-Integration, Live-Karten-Rendering und nahtlose Konnektivität für digitale Cockpit-Systeme umfasst. Die Lösung ist zudem darauf ausgelegt, „Navigation on Autopilot“-Funktionen (NOA) zu unterstützen. Damit ebnet sie den Weg für künftige automatisierte Fahrfunktionen, die den Komfort erhöhen und Fahrer:innen in komplexen Straßenumgebungen ein immersives Erlebnis bieten.

„Unsere Partnerschaft mit Hyundai AutoEver zeigt, was möglich ist, wenn Innovation auf Reichweite trifft“, sagte Deon Newman, SVP und General Manager für den Asien-Pazifik-Raum bei HERE Technologies. „Gemeinsam definieren wir neu, was Navigation im Zeitalter softwaredefinierter Fahrzeuge bedeutet und gestalten diese smarter, aktueller und stärker mit der Außenwelt vernetzt.“

„Für den Ausbau der globalen Navigations-Dienste von Hyundai AutoEver war unsere Zusammenarbeit mit HERE Technologies entscheidend, um unseren Fahrer:innen ein intelligentes und personalisiertes Nutzererlebnis in Echtzeit zu bieten. Die Ausweitung nach Nordamerika und Australien ist ein bedeutender Meilenstein auf unserem Weg, die On-Board-Navigation neu zu definieren“, sagte Dongkwon Suh, Head of Navigation Division, Hyundai AutoEver.

Diese Zusammenarbeit baut auf einer jahrzehntelangen Beziehung auf, die auf Innovation, globaler Reichweite und dem gemeinsamen Engagement für außergewöhnliche Kundenerlebnisse basiert.

###

Diese deutsche Meldung dient ausschließlich Informationszwecken; bindend ist allein die englische Fassung der Meldung.

Medienkontakt

Dr. Sebastian Kurme

+49 173 515 3549

sebastian.kurme@here.com

Über HERE Technologies

HERE ist weltweiter Marktführer für digitale Karten und ortsbezogene Technologie. Seit über 40 Jahren treiben wir Innovationen für einige der bekanntesten Unternehmen der Welt voran: von der Einführung unserer ersten digitalen Karte im Jahr 1985 bis hin zur Gestaltung der Zukunft softwaredefinierter Fahrzeuge heute. Mit der branchenweit aktuellsten und umfangreichsten einheitlichen Karte und einem Portfolio an Produkten, Diensten und Lösungen, die den Anforderungen verschiedener Branchen gerecht werden, eröffnet HERE Chancen, die den Fortschritt vorantreiben und neue Möglichkeiten zu erschließen – für jedes Fahrzeug auf der Straße. Mehr erfahren Sie unter here.com.