HERE-SBD 2025
电动汽车指数总结报告

评估电动汽车转型中基础设施的成熟度



执行摘要

到 2025 年末，**全球电动汽车销量** 预计将超过 2000 万辆，占全球新车销量的四分之一以上。 这种快速增长凸显了对强大且可扩展的电动汽车充电基础设施的迫切需求。为了支持向电动交通的转型，公共充电设施的推广需要在充电速度、放置密度、位置等多个因素上与电动汽车销量保持同步。

连续第三年，领先的位置数据和技术公司 HERE Technologies 与全球汽车研究公司 **SBD Automotive** 联合发布了年度电动汽车指数。《2025年HERE - SBD 电动汽车指数》采用创新的分析方法，基于 HERE 专有的电动汽车充桩数据以及全球多个政府的权威数据源，衡量并比较了全球电动汽车渗透情况和基础设施发展的态势。

今年的研究新增了一项内容：对美国、法国、德国、西班牙、意大利和英国 2000 多名司机进行了消费者调查。该调查旨在更好地了解司机的日常汽车生活体验，以及哪些因素会促进或阻碍电动汽车的采用，还有他们对充电基础设施的看法和体验。

调查显示，当前电动汽车车主满意度很高 —— 在接受调查的欧洲国家中，只有 **7%** 的人表示不会再选择电动汽车；在美国，这一比例为 **5%** 。此外，当在一辆规格和价格相同的纯电动汽车和燃油车辆汽车之间做出选时，**80%** 的英国消费者和 **62%** 的其他接受调查的欧洲消费者表示他们会选择电动汽车，这表明人们对转向纯电动汽车有浓厚的兴趣。

《2025 年 HERE - SBD 电动汽车指数》评估了基础设施的增长，更重要的是，评估了全球主要市场中电动汽车生态系统的成熟度，评估了道路上电动汽车的数量以及充电网络是否契合市场需求。该指数涵盖美国 50 个州、华盛顿哥伦比亚特区以及欧洲 30 个国家。今年的评分体系仍包含充电桩平均功率、纯电车在全部汽车保有量中的占比、每辆纯电动汽车对应的充电桩数量以及公共充电桩密度，并新增了一项均衡性指标。

我们期待与汽车行业合作伙伴、充电设施运营商以及技术供应商携手，提供所需的数据和位置智能服务，确保电动汽车驾驶者能够精准找到公共充电站，知晓最佳充电时段。

Christopher Handley, HERE Technologies

均衡性得分用于识别那些可能缺失关键特征的地区，而这些关键特征本可助力提高电动汽车市场渗透率、并改善驾驶体验。均衡性良好的地区在上述四项指标中往往得分相近，而非呈现巨大差异。较高的均衡性得分，代表该地区在优化电动汽车推广和充电体验方面所需的各项因素的一致性越强。也就是说，高得分地区具备可持续增长的有利条件，得分较低则凸显出基础设施的不均衡，这种失衡可能会给满足不断变化的驾驶者及基础设施需求带来重大挑战。

评估不同地区电动汽车基础设施的成熟度是一项较为复杂的工作，需要采用多维度的评估方法。《2025 年 HERE - SBD 电动汽车指数》整合了多种指标，而不是局限于 “将电动汽车充电桩数量与道路上纯电车数量进行对比” 的传统方式。在电动汽车市场发展初期（如美国的许多州），衡量基础设施准备情况的两个最重要指标是：公共充电桩与纯电动汽车的数量比，以及充电桩的地理分布。

第三版电动汽车指数展现了消费者看法和政策决策如何持续塑造全球电动汽车及基础设施格局……我们希望通过分享这些见解，为生态系统中的决策者提供清晰的、必要的信息，以推动消费者、行业和社会更快进步。

Robert Fisher, SBD Automotive

这些指标有助于确定是否有足够的充电桩来支撑电动汽车的进一步渗透。然而，在电动汽车已广泛普及的更成熟市场中，评估重点则会转向充电的 “体验”。在这种情况下，充电桩平均功率成为更关键的衡量指标，因为它反映了驾驶者给车辆充电的速度和效率。

该指数的核心指标从消费者视角出发，对直接影响驾驶者体验的区域表现因素进行评估 。

这些指标用于评估：

- → **驾驶者为找到充电桩所需行驶的距离** —— 通过单位道路长度内的公共电动汽车充电桩数量来标定得分
- → **驾驶者充电的速度** —— 通过公共电动汽车充电桩的平均功率容量来标定得分
- → **道路上纯电与燃油车的数量对比** —— 通过纯电车在全部汽车保有量中的占比来标定得分
- → **找到可用充电桩的可能性** —— 通过公共充电桩与道路上纯电车的比值来标定得分

该指数满分为100，四个核心指标每项最多贡献 25 分。各地区的排名由总分决定。



全球电动汽车政策：机遇与影响

在不断增长的消费者需求推动下，全球电动汽车的推广正在加速，且有**超过 115 个国家和地区**承诺实现净零排放，进一步强化了这一趋势。**近 50 个国家和地区**已承诺在未来 10 到 30 年内逐步淘汰内燃机汽车。

这一转型的成功取决于三个关键因素：一致的监管、持续的财政激励以及完善的充电基础设施，尤其是在服务不足的地区。如果这些要素不能协同推进，转型进程可能会受阻。

《2025 年 HERE - SBD 电动汽车指数》指出了这一转折点，尤其在美国，基础设施部署跟不上电动汽车需求的增长。国家电动汽车基础设施（NEVI）资金推广存在延误和不一致问题 —— 包括长达六个月的冻结以及各州实施情况参差不齐 —— 导致公共充电设施的使用渠道分散。这些挑战进一步印证了本次调查的发现：即有限的公共充电设施仍是美国驾驶者更广泛采用电动汽车的主要障碍。

欧洲继续通过排放目标和投资推动电气化进程，但各地区进展不一，尽管 2035 年淘汰汽油和柴油汽车的目标仍未改变，但短期监管已有所放宽。

关键发现



概述与市场趋势

2025 年第一季度，**全球电动汽车销量**同比激增 35%，在各大市场创下纪录。在中国，持续的激励政策以及较低的电动汽车价格推动了增长，预计 2025 年电动汽车销量将占汽车总销量的 60%。欧洲市场也在增长，欧盟更严格的排放标准以及来自英国方面的举措，预计将推动今年电动汽车市场份额达到 25%。尽管汽车制造商获得了一定的监管弹性，但这种增长的确是建立在强劲的第一季度表现之上。

在不断演变的全球电动汽车格局中，《2025 年 HERE - SBD 电动汽车指数》全面呈现了美国和欧洲电动汽车基础设施的准备情况，通过分析关键指标，今年的报告为市场发展态势以及需要进一步投资和创新的领域提供了重要见解。

消费者对电动汽车市占率的看法

不同市场中，消费者对电动汽车前景的态度差异很大。根据我们的消费者调查，英国消费者最为乐观， 56% 的受访者预计到 2030 年，纯电动汽车将占汽车总销量的一半以上。相比之下，西班牙只有 30% 的受访者、德国只有 28% 的受访者预计能达到这一里程碑。美国为 24% 、法国为 23% 、意大利为 15% ，依次递减。

美国车主是目前最抗拒转向电动汽车的人群，比例高达 57% 的人打算在下次购车或租车时选择内燃机汽车。与此同时，德国和英国消费者转向纯电动汽车的意向最高，这两个市场中各有四分之一的受访消费者表示：极有可能在下次购车或租车时选择纯电动汽车。

调查结果显示，是否拥有电动汽车对人们对是否转向电动车的看法影响很大。与非车主相比，当前电动汽车车主明显不太可能将这些障碍视为主要阻碍，不过他们仍有一定程度的担忧。这种趋势体现在：接受调查的美国和欧洲现有电动汽车车主中，77% 的人表示下次购车时可能还会选择电动汽车。

充电桩位置、充电功率与市场成熟度

随着电动汽车市场走向成熟，关注焦点正从单纯增加充电设施数量，转向提升其功率和效率。

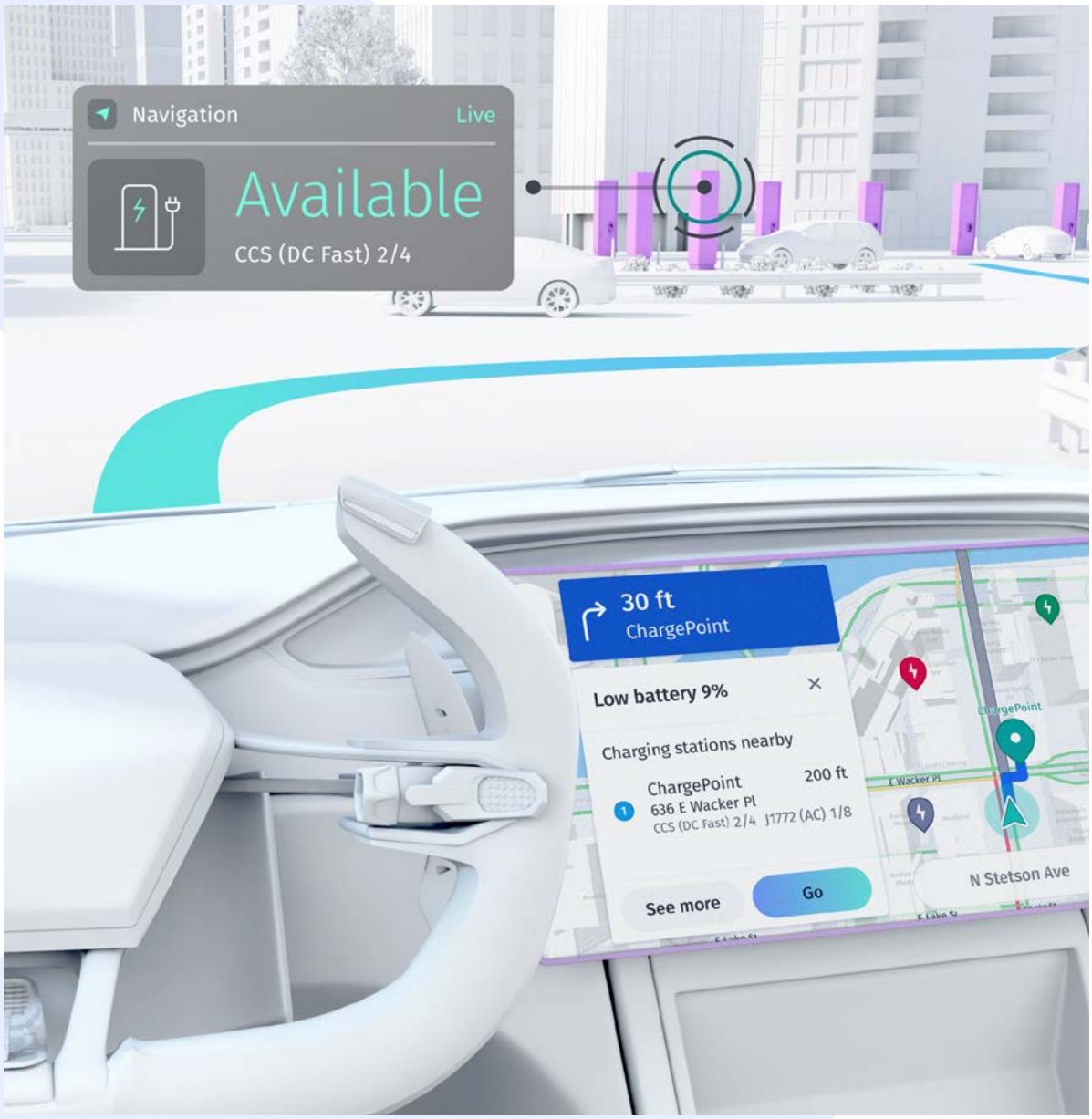
自上一版《HERE - SBD 电动汽车指数》发布后的 12 个月里，美国新增了 3.7 万个充电桩，增幅达 19% ，公共充电总功率提升了 52% ，充电桩平均功率从 48 千瓦提高到 61 千瓦。在欧洲，共部署了 24.5 万个充电桩，推动公共充电总功率提升了 43% ，这主要得益于大容量充电桩的加速推广。

在欧洲，公用事业和能源公司安装的充电桩数量最多，新增充电容量超 3 GW ，其次是充电平台供应商，贡献了 2.5 GW 。在美国，汽车制造商新增了 2.8 GW 的充电功率，专注于充电业务的平台供应商紧随其后，新增 1.5 GW —— 其中很多都优先布局高速直流（DC）充电设施。不过，部分市场出现的早期饱和迹象凸显出，需要进行战略规划，使充电设备的密度、速度和可用性与实际需求相匹配。

无论是在都市圈集中的国家，或是以郊区环境为主的美国各州，人们对家庭充电的依赖程度不断上升，凸显了便利性的重要性。然而，很大一部分人群，包括住在公寓、共管式住宅和人口密集城区的人，无法拥有专用停车位或安装家庭充电桩，可用的公共充电设施的重要性则更为明显。

如今，消费者要求公共充电站具备更高的便利性和更完善的设施。我们的调查显示，除了高速充电的普及度提升外，最受重视的充电设施特点包括：跨网络的标准化连接器、安全且照明良好的停车位、自动支付功能，以及餐饮和购物等配套设施的可用性。这表明，用户对便捷充电体验的需求正在不断增长。

随着基础设施不断扩容以满足这一需求，像 **HERE Navigation** 这样的嵌入式导航技术，能够借助实体基础设施提升驾驶者的体验。通过实时呈现充电桩的可用情况、充电站周边的配套设施，以及基于充电需求和电池消耗模式来规划路线，该解决方案有助于减少基础设施快速扩张过程中出现的不便。



在各项重点中求得平衡

今年的指数显示，实现可持续的电动汽车增长，关键在于基础设施均衡发展，而非在单一指标上表现出色。例如，配备过多低功率充电桩，或者仅有少数超快速充电桩但覆盖范围有限，都无法带来完整的用户体验。

以荷兰为例，尽管其总体排名第四，但由于该国早期大力推动车辆电动化，在直流充电普及前大规模安装了低速充电桩，导致其平均充电桩功率排名倒数第二。虽然这有助于提高充电桩密度，但如今却限制了长途出行的便利性。充电桩数量、充电速度和分布同步增长的地区，更可能避免出现瓶颈，助力电动汽车的长期推广。

在欧洲，最先进的电动汽车市场分布在北欧和西欧国家，挪威、卢森堡和丹麦在指数排名中领先。即便挪威在欧洲排名第一，且在平均充电功率和电动汽车保有量渗透率指标上均居前列，但仍面临基础设施方面的挑战，每 25 辆纯电车仅匹配 1 个公共充电桩。

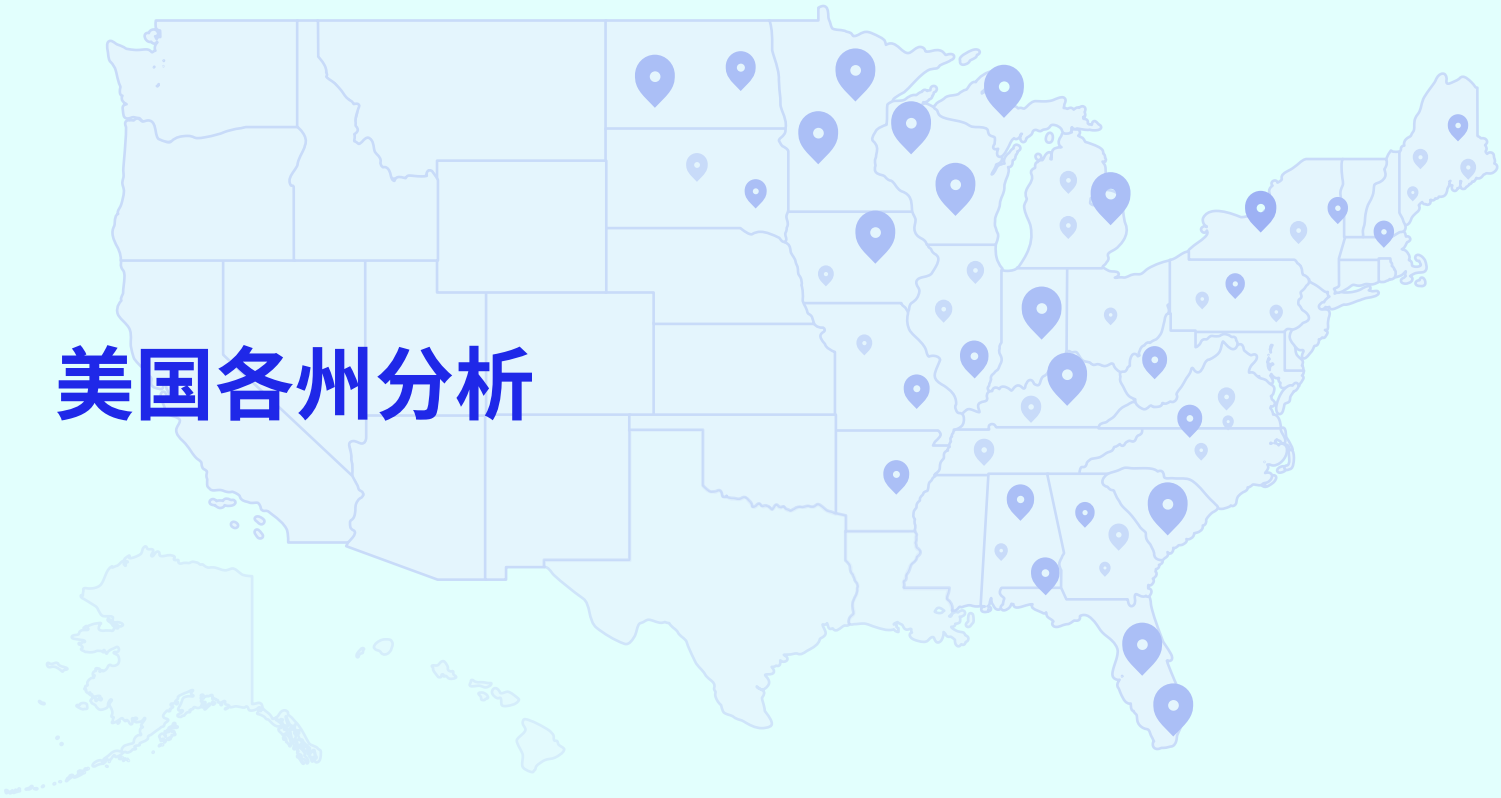
公共充电桩与纯电车的最佳配比因地区而异，受道路网络规模、人口密度、市场采用率以及当前电动汽车保有量等因素影响。与普遍看法相反，随着市场成熟度提高以及充电网络使用效率提升，每个充电桩对应的纯电动汽车数量应有所增加，理想情况下，每个充电桩点位对应 10 至 20 辆纯电动汽车。

基础设施的可靠性

随着电动车基础设施不断完善，驾驶者的满意度如今取决于便利性、速度和可靠性，而非单纯的充电桩数量。华盛顿特区、荷兰等高密度地区的情况表明，要是充电桩速度慢或者使用拥堵，即便数量多，对途中的驾驶者而言也意义不大。可靠性同样关键；硬件老化、软件不兼容以及维护不善等因素，会迅速削弱用户的信任。

要让电动汽车得到广泛采用，基础设施在质量和一致性方面的提升，需与数量增长同步。2025 年的指数计算所采用的数据，来自正常运行的充电桩，且借助 HERE EV Charge Points 等实时数据工具辅助，该工具可筛选出故障站点，为驾驶者指引更可靠的充电选择。

平均而言，美国和欧洲接受调查的电动汽车车主中，7% 的人表示经常遇到故障充电站，西班牙的发生率最高。还有 33% 的人表示多次遭遇充电失败，这表明即便在基础设施更发达的市场，可靠性仍是普遍存在的担忧点。



美国各州分析

截至 2025 年第一季度，纯电动汽车BEV约占美国汽车市场的 8% 。
理想情况下，这意味着全国目标为每个公共充电桩对应 9 至 10 辆纯电动汽车，
不过具体到各州，目标因道路网络规模、人口密度和电动汽车采用率而异。
例如，基于 23% 的市场份额，加利福尼亚州的理想比例是每 12 辆纯电动汽车
对应 1 个充电桩。相反，北达科他州电动汽车市场份额很小，人口密度也低，
每 2 辆纯电动汽车就需要 1 个充电桩。

尽管美国联邦国家电动汽车基础设施（NEVI）资金冻结了六个月（2025 年 8 月
恢复），但基础设施建设仍在继续，主要受各州项目和私人投资推动。2024 年
9 月至 2025 年 8 月期间，新增了 3.7 万个充电桩点位，充电桩平均功率从 48 千瓦
提升至 61 千瓦。即便相较于 2024 年有 19% 的增长，仍有 39% 的美国调查受访者
表示，他们所在地区的电动汽车基础设施水平较差。今年指数中排名前四的州，
受益于其位于繁忙的东北走廊沿线，该地区是基础设施扩张最集中的区域。

多个州取得了显著进展。例如，肯塔基州因平均充电功率和充电桩数量大幅增加，
从第 45 位跃升至第 28 位。新墨西哥州因新增 300 个充电桩点位，从第 34 位升至
第 16 位；阿拉巴马州的充电桩数量增加了 50% ，平均充电功率达到 135 千瓦，
在该指标上位居榜首，且整体进入前四分之一行列。

均衡性得分凸显了在四个核心指标方面基础设施发展均衡的州。阿拉斯加州、
宾夕法尼亚州和北卡罗来纳州在平衡度上排名最高，而华盛顿特区、北达科他州
和怀俄明州发展较不均衡，这在早期市场中较为常见。今年的分析强调，从长期
采用情况来看，在所有指标上都有均衡、稳定表现的州更具优势。

然而，消费者的态度依旧是一个挑战。调查发现，与其他市场相比，美国燃油车车主对使用电动汽车的抵触情绪最强，下次购车选择纯电动汽车可能性最低（仅 10%）。美国受访者提及的阻碍其购买电动汽车的障碍最多，最常见的担忧是充电基础设施限制（53%）—— 这表明近期基础设施改善进度落后于消费者预期 —— 其次是续航焦虑（50%）和充电成本（47%）。值得注意的是，美国受访者对理想续航里程的需求位居第二，仅落后于法国，这说明续航性能的预期仍是在该市场推广纯电车的关键障碍。

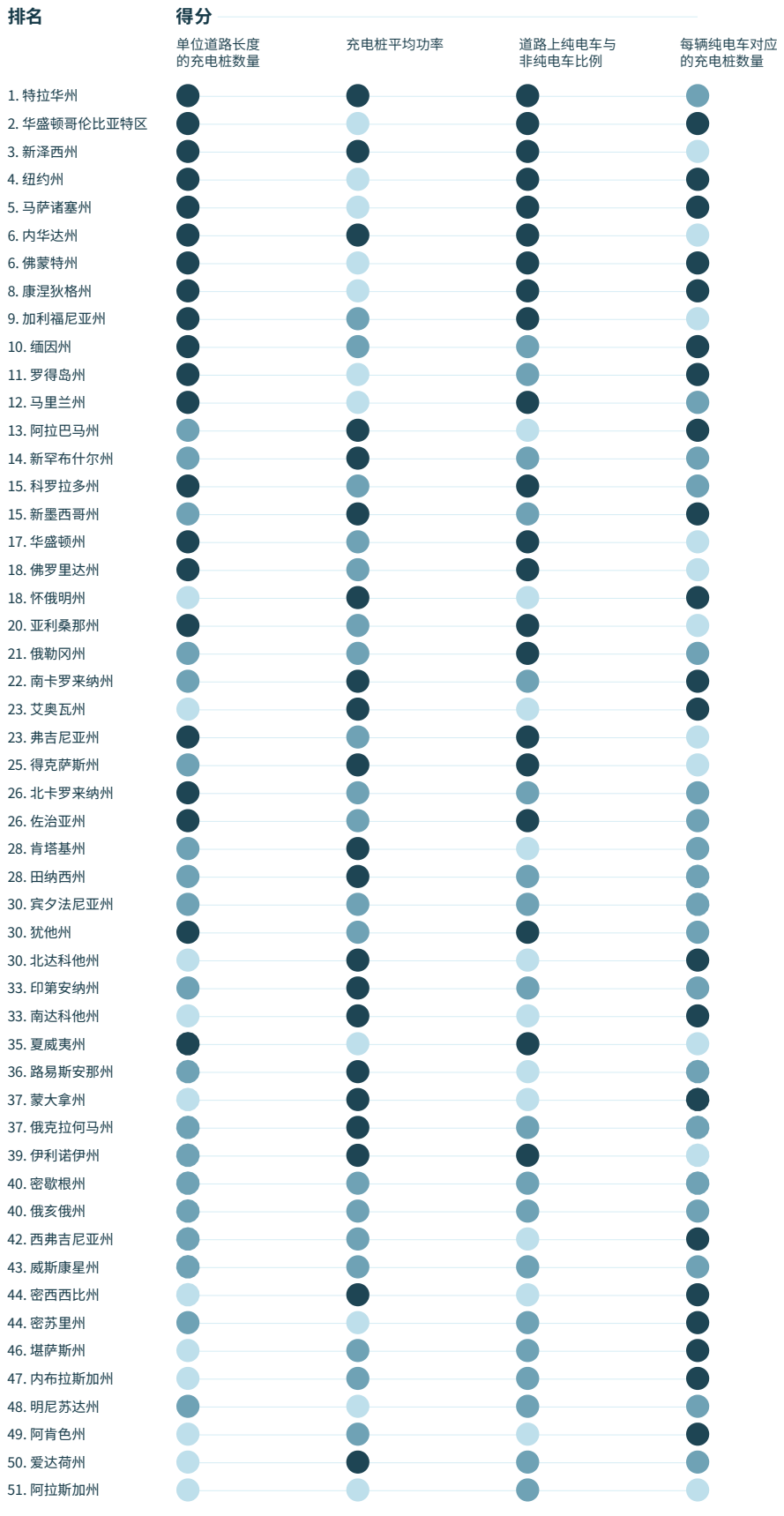
此外，31% 的人认为未来 10 - 15 年内不应淘汰燃油车，而在接受调查的欧洲国家中，仅有 12% 的受访者持此观点。一个影响因素可能是电动汽车知识普及不足，75% 的受访美国司机表示，经销商未向他们提供任何电动汽车相关信息。将激励措施与加强经销商支持相结合，可能会提升美国消费者对使用电动汽车的积极看法，毕竟与欧洲同行相比，美国在电动汽车知识普及方面处于最低水平。



《2025 年 HERE - SBD 电动汽车指数：美国各州排名》

美国各州（含华盛顿哥伦比亚特区）排名依据以下指标：单位道路长度的公共充电桩数量、充电桩平均功率、道路上纯电车与非纯电动汽车的数量比，以及公共充电桩与已登记纯电动汽车的数量比，每项指标最高可得 25 分。

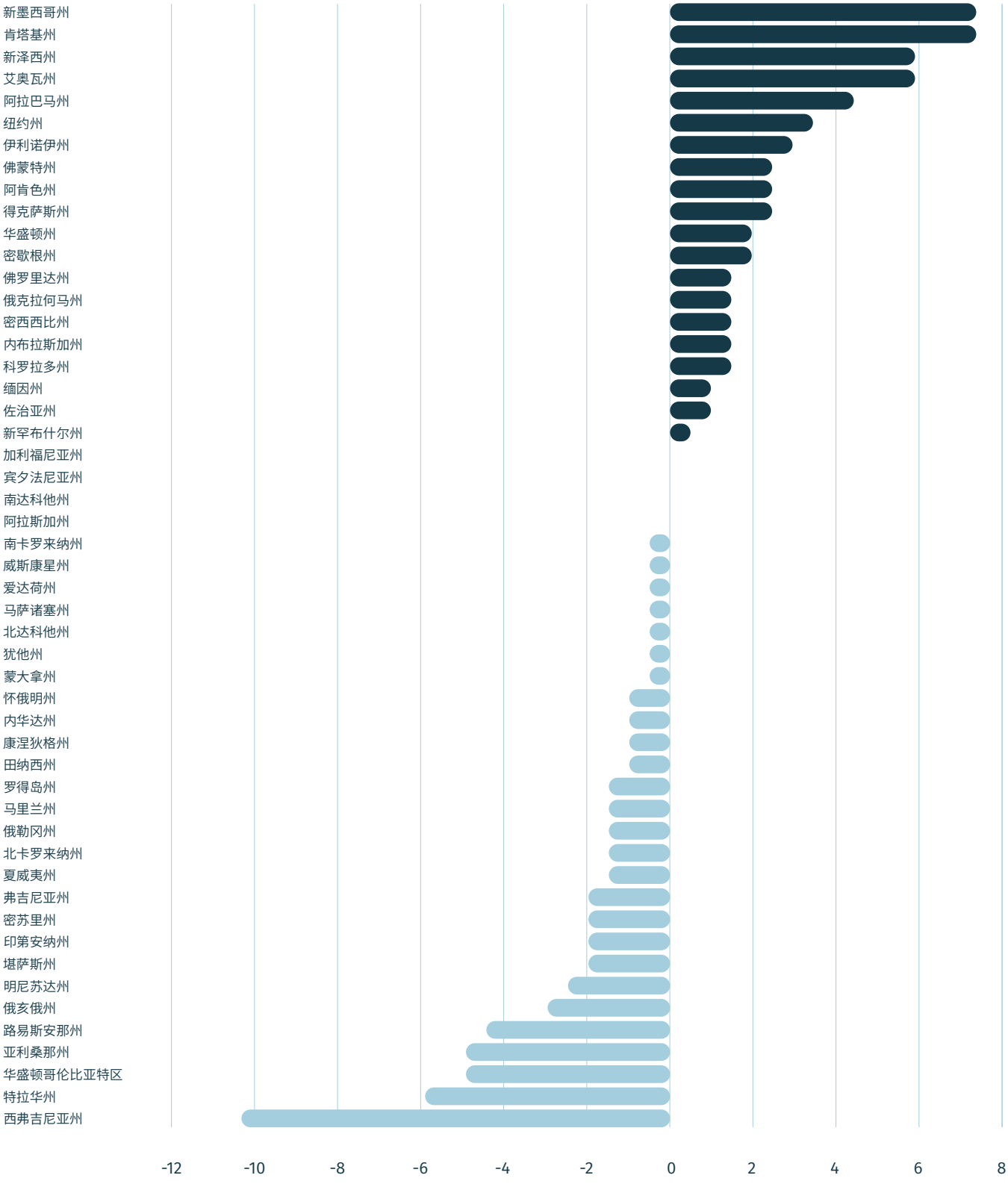
最差 - 0　　最佳 - 25



数据来源：HERE EV Product、美国交通部联邦公路管理局、汽车创新联盟

《2025 年 HERE - SBD 电动汽车指数：美国各州排名与上一年对比》

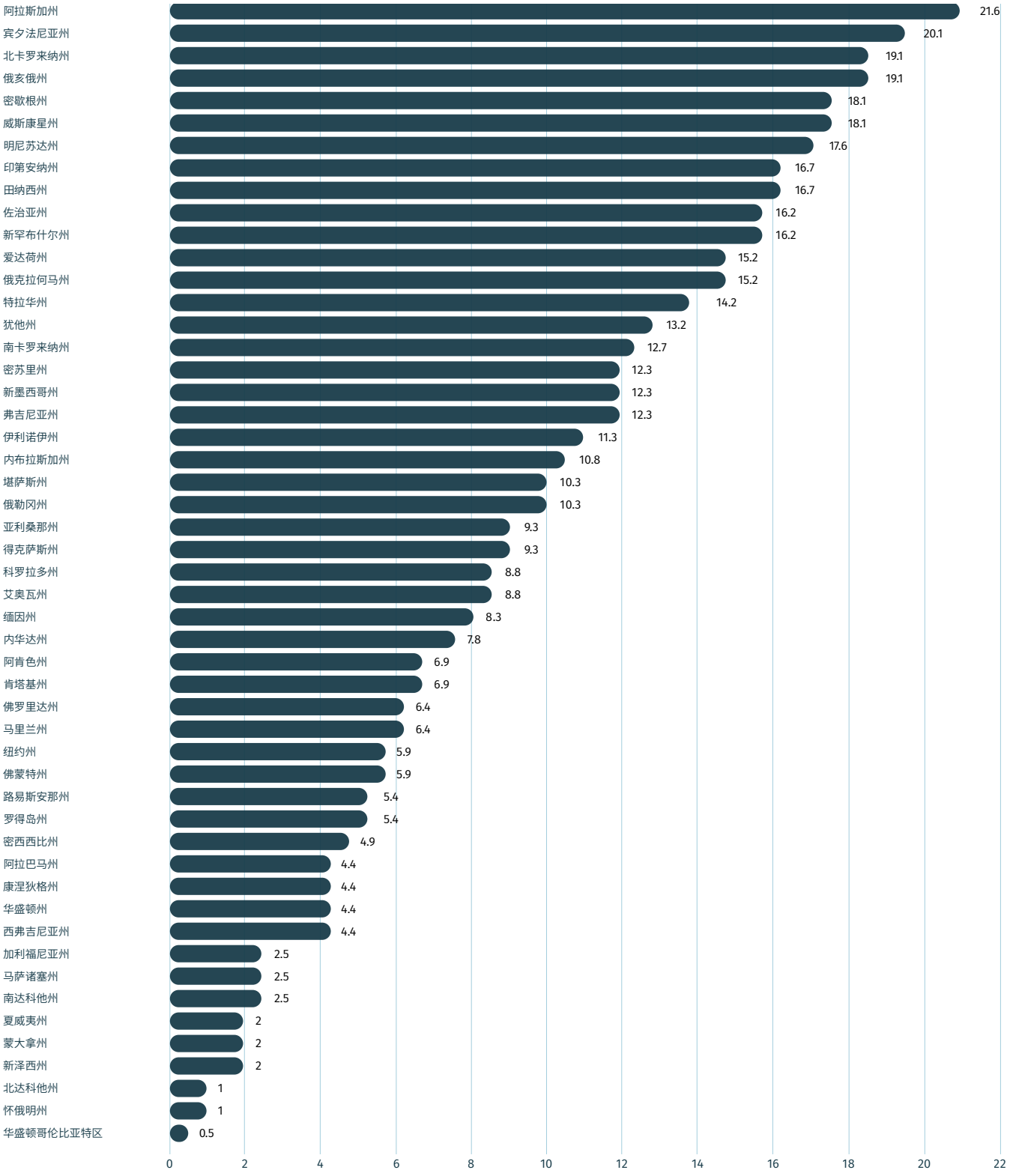
与 2024 年相比，各州总体排名的变化情况。



数据来源：HERE EV Product、美国交通部联邦公路管理局、汽车创新联盟

《2025 年 HERE - SBD 电动汽车指数：各州均衡性得分》

均衡性得分体现了每个州在四项指标上的表现情况，得分越高表明平衡度越好。
均衡的得分有助于实现可持续增长，而不平衡则会产生挑战，对用户体验产生负面影响。



数据来源：HERE EV Product、美国交通部联邦公路管理局、汽车创新联盟

《2025 年 HERE - SBD 电动汽车指数》中美国排名前五的州

内华达州和康涅狄格州被新入围的新泽西州和纽约州挤出 2024 年的前五名，但仍分别以第六和第八名留在前十名之列。

1. **特拉华州（同比排名不变 —— 2024 年为第一名）**
   特拉华州充电桩功率达 78 千瓦，仍保持强劲，但其他州正在迎头赶上。其在东北走廊的独特位置需要更多大功率直流充电站，而城市密度较低的区域则会受益于目的地充电和路边充电设施的扩展。在该州和联邦政府提供的最高 1 万美元丰厚补贴支持下，特拉华州纯电车保有量占比已攀升至 2.6% —— 但随着联邦补贴将于 2025 年 9 月到期，电动汽车推广势头可能会放缓。

2. **华盛顿哥伦比亚特区（同比排名不变 —— 2024 年为第二名）**
   该特区在充电桩密度方面表现出色，以每英里近一个公共充电桩的数量位居第一。然而，其平均充电桩功率仅为 21 千瓦，在全美排名垫底，仅为全国平均水平的三分之一。其纯电动汽车保有量占比已升至近 3% ，同比强劲增长 1 个百分点，但仍低于加利福尼亚州的 5.1% 。尽管特区地理面积小，便于实现密集的充电桩覆盖，但安装高速直流充电桩仍面临挑战，比如城市空间有限、电网限制，以及平均行程距离较短，降低了对快速充电的需求。

3. **新泽西州（较 2024 年第九名同比上升六位）**
   新泽西州在排名中从第九位飙升至第三位，主要得益于其平均充电桩功率的提升，如今该州已跻身快速充电能力顶尖州之列。尽管该州在充电桩速度和纯电动汽车保有量占比方面表现出色，但在“每辆纯电动汽车对应的充电桩数量”指标上明显落后，每 30 辆车仅对应 1 个充电桩。
   其郊区布局支持广泛的家庭充电，在一定程度上弥补了这一不足。相较于慢速目的地充电设施，对高速公路快速充电桩的战略关注，反映了对长途出行的优先考量，不过采用更均衡的方式可能更有助于满足多样化的充电需求。

4. **纽约州（较 2024 年第六名同比上升两位）**
   尽管每 9 辆车对应一个充电桩，但在人口密集的曼哈顿和偏远的北部乡村地区，这一比例存在差异。不过，整体基础设施似乎已为高效利用做好准备。纯电车保有量占比增长了 0.67 个百分点，但平均充电桩功率仍较低，为 40 千瓦，低于 61 千瓦的全国平均水平。提高充电桩速度至关重要，尤其是在城市中心和主要交通枢纽。

5. 马萨诸塞州（较 2024 年并列第三名同比下降两位）

该州纯电车保有量占比增长 35%，这表明市场增长强劲，充电桩利用效率高。在成熟市场中，每辆纯电车对应的充电桩数量略有下降（从每 8 辆车对应 1 个降至每 9 辆车对应 1 个），这是符合预期的，也反映了充电网络的优化使用。然而，该州充电桩平均功率仅从 27 千瓦提升至 34 千瓦，仍低于全国平均水平。这说明该州依赖广泛分布的低功率充电桩网络，虽有助于提升充电可达性，但限制了快速充电能力。在充电桩数量和充电速度之间取得平衡，将是维持该州高排名的关键。





欧洲国家分析

欧洲的电动汽车格局持续发展，公共充电总功率增长了 43%，充电桩平均功率升至近 44 千瓦。公用事业和能源公司发挥主导作用，安装了 5.8 万个充电接口，提供 3 GW 的功率 —— 远超汽车制造商，后者专注于数量较少但功率超高的直流充电桩（平均每个 320 千瓦）。

尽管挪威、卢森堡等国在车队电动化和充电桩功率方面处于领先，但由于国家规模小、公共充电桩数量有限，难以进行直接比较。比利时、荷兰等早期推广电动汽车的国家正在迎头赶上，但面临充电桩功率低、电网受限等问题。拉脱维亚、立陶宛等进步显著的国家，基础设施增长强劲，但电动汽车采用率滞后，暴露出供需不匹配的问题 。

平衡得分凸显了差异：奥地利、法国、斯洛文尼亚在各项指标上的表现最为一致，而希腊、挪威、荷兰的发展不均衡。例如，希腊在“每辆电动汽车对应的充电桩数量”指标上排名最高，但在电动汽车普及率和充电桩平均功率方面滞后，凸显出基础设施增长快于消费者采用速度这一普遍存在的失衡问题。在整个地区，关键挑战仍是平衡基础设施增长与实际使用情况以及市场成熟的节奏。

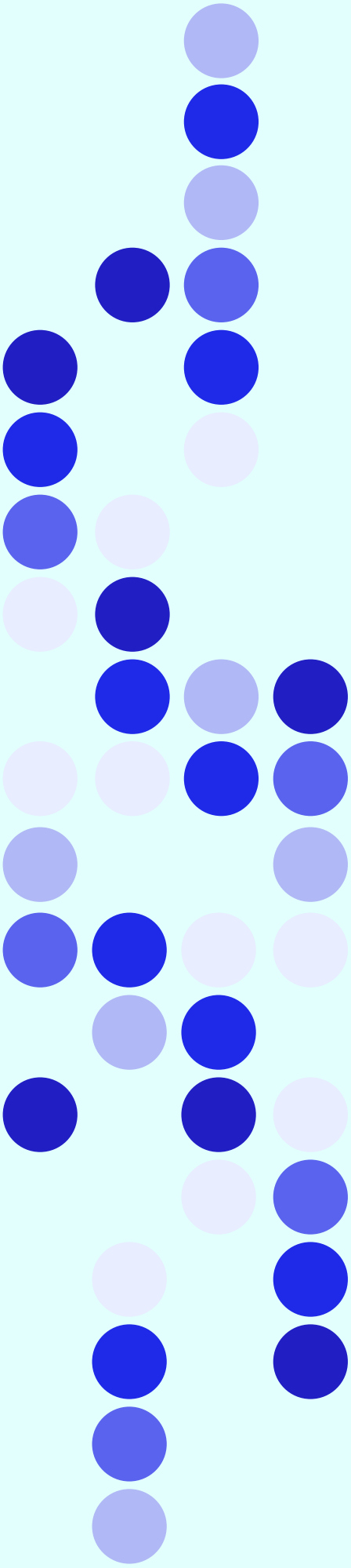
在四个接受调查的欧洲大陆国家（法国、德国、意大利和西班牙），消费者态度反映了这些基础设施的发展态势。

英国消费者总体最为乐观，报告的纯电车购买意向达 24%，位居第二；选择电动车推广使用障碍的受访者比例最低；对本国到 2030 年电动汽车增长的信心最强；对燃油车的支持力度最大。与之几乎截然相反，法国消费者对电动汽车推广的抵触情绪最强，购买意向最低，选择电动车推广障碍的受访者比例最高，对电动车推广的重视程度最低，对淘汰燃油车的反对声最大。

德国以 25% 的纯电动汽车购买意向位居榜首，且对可持续性极为重视。在接受调查的欧洲国家中，意大利和西班牙有最大比例的消费者尚未准备好全面采用纯电动汽车，且最有可能选择插电式混合动力汽车PHEV作为下一辆车。
在意大利，35% 的受访者表示最有可能选择插电式混合动力汽车， 30% 的人认为电动汽车技术尚未发展成熟。在西班牙，24% 的受访者最有可能考虑将插电式混合动力汽车作为下一辆车，这可能是因为在欧洲调查参与者中，西班牙消费者对公共充电桩可用性的认知最低。

在接受调查的欧洲国家中，电动汽车推广面临的最大障碍与美国不同，并非充电基础设施，而是电动汽车续航里程（46%），这在很大程度上是由法国情况主导的。和美国类似，英国受访者将充电设施的可用性列为首要障碍，但比例低得多，为 35%，这与该国总体更积极的态度相符。英国消费者对充电速度的耐心也最高，62% 的人愿意等待最多 30 分钟，将电量从 10% 充至 80%。紧随其后的是德国，比例为 44%。法国是对价格最敏感的市场，52% 的受访者将电动汽车购买价格视为关键障碍。总体而言，接受调查的欧洲国家中有 51% 的受访者认为，目前为电动汽车推广所提供的激励措施不足。

这些发现凸显了根据域内消费者的需求和期望来调整基础设施与相关政策的重要性。



《2025 年 HERE - SBD 电动汽车指数：欧洲国家排名》

欧洲国家依据以下指标排名：单位道路长度的公共充电桩数量、充电桩平均功率、道路上纯电车与非纯电动汽车的数量比，公共充电桩与已登记纯电动汽车的数量比，每项指标最高可得 25 分。

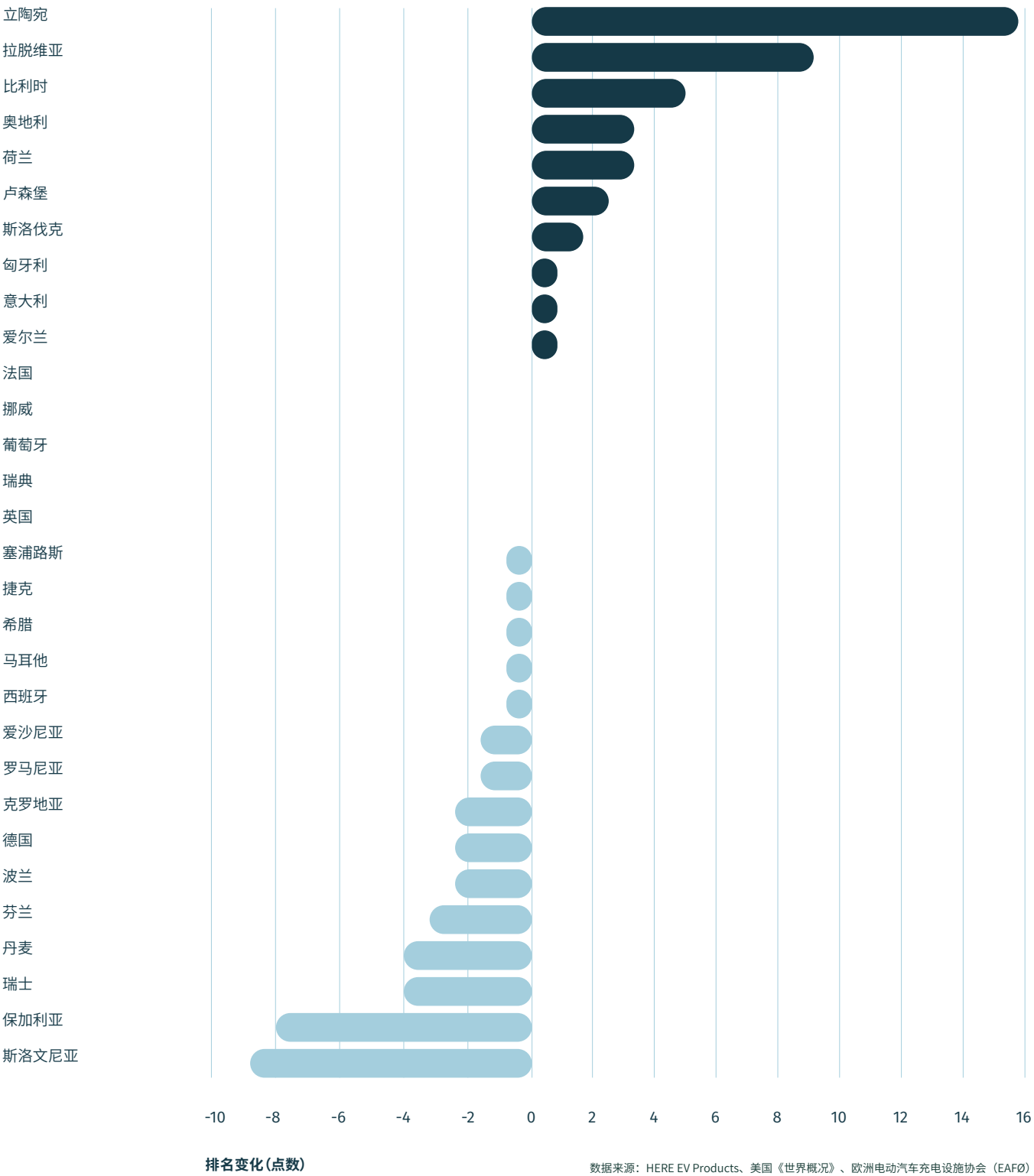


排名	得分			
	单位道路长度的充电桩数量	充电桩平均功率	道路上纯电车与非纯电车比例	每辆纯电车对应的充电桩数量
1. 挪威				
2. 卢森堡				
3. 丹麦				
3. 荷兰				
5. 比利时				
6. 奥地利				
6. 德国				
8. 瑞典				
9. 立陶宛				
10. 保加利亚				
11. 拉脱维亚				
12. 芬兰				
12. 斯洛伐克				
12. 瑞士				
15. 法国				
16. 爱沙尼亚				
17. 克罗地亚				
18. 意大利				
19. 捷克				
20. 葡萄牙				
21. 英国				
22. 罗马尼亚				
23. 希腊				
23. 西班牙				
25. 斯洛文尼亚				
26. 爱尔兰				
27. 波兰				
28. 匈牙利				
29. 塞浦路斯				
30. 马耳他				

数据来源：HERE EV Products、欧洲电动汽车充电设施协会（EAFØ）、美国《世界概况》

《2025 年 HERE - SBD 电动汽车指数：欧洲国家与上一年对比》

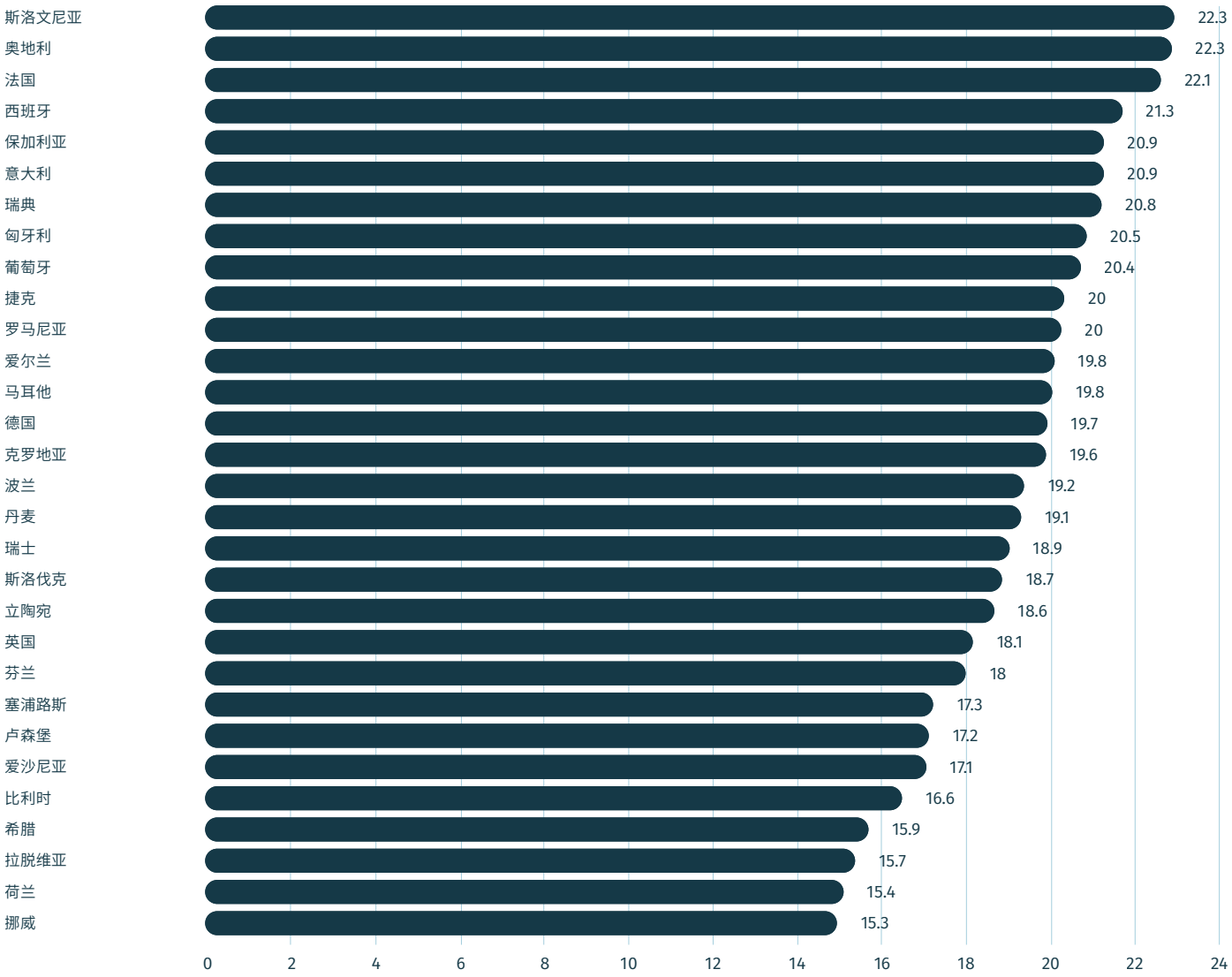
与 2024 年相比，各国总体排名的变化情况。



数据来源：HERE EV Products、美国《世界概况》、欧洲电动汽车充电设施协会（EAFØ）

《2025 年 HERE - SBD 电动汽车指数：各国均衡性得分》

均衡性得分体现了每个国家在四项指标上的表现情况，得分越高表明均衡性越好。
均衡的得分有助于实现可持续增长，而不平衡则会产生挑战，对用户体验产生负面影响。



数据来源：HERE EV Products、欧洲电动汽车充电设施协会（EAFØ）、美国《世界概况》

《2025 年 HERE - SBD 电动汽车指数》中排名前五的欧洲国家

2024 年排名前五的国家中有四个再次上榜，比利时占据第五名，将德国挤至第六名。

1. **挪威（较 2024 年第二名同比上升一位）**
   挪威纯电车保有量占比高达近 22%，市场份额达 84%（全球最高），在充电桩平均功率和电动汽车普及率方面领先，为全面淘汰燃油车提供了范例。然而，每 25 辆纯电动汽车仅对应 1 个充电桩，基础设施布局不够均衡。私人家庭充电的广泛普及，降低了许多电动汽车车主对公共充电基础设施的依赖。不过，挪威仍需持续关注公共充电桩的可达性，以确保公众能便捷地进行无排队充电。

2. **卢森堡（较 2024 年第三名同比上升一位）**
   在纯电动汽车高普及率以及充电桩平均功率大幅提升 11 千瓦的推动下，卢森堡首都拥有密集的充电网络，但农村地区充电设施仍不完善。跨境通勤和高收入水平助力其快速电动化，不过每辆纯电动汽车对应的充电桩数量仍是短板。

3. **丹麦（较 2024 年第一名同比下降两位）**
   丹麦持续扩大充电设施覆盖范围，以支撑 2024 年纯电动汽车市场 54% 的显著增长。然而，每辆纯电动汽车对应的充电桩数量以及充电桩平均功率，未能跟上电动汽车保有量的增长步伐。进行战略规划对于避免基础设施瓶颈至关重要。

4. **荷兰（同比排名不变 ——2024 年为第四名）**
   尽管荷兰受益于早期推广阶段搭建的密集交流电充电网络，但充电桩平均功率仍较低，约为 20 千瓦，限制了长途出行时的使用便利性。由于私人车道或车库等路外停车选项有限，公共充电在该国尤为重要。而且，鉴于停车场通常没有公共充电桩，在路边停车位附近设置充电桩就很关键。为满足不断增长的需求并提升使用便利性，未来对直流电充电基础设施进行升级必不可少。

5. **比利时（较 2024 年第七名同比上升两位）**
   由于纯电动汽车保有量占比近乎翻倍，达到 4.13%，比利时在排名中上升。与邻国荷兰类似，该国严重依赖低功率交流充电桩，这拉低了其在充电桩功率和密度方面的得分。持续投资高速充电设施，是维持其发展势头的关键。

前瞻

为跟上电动汽车销量增长的步伐，**公共充电桩** 在过去两年内数量翻倍。与道路上的电动汽车数量相比，中国和欧洲在充电器部署方面处于领先。相比之下，美国和英国由于家庭充电更为普遍，公共充电桩的扩张速度较慢，导致2024 年每个公共充电桩对应的轻型电动汽车数量更多。在家庭、工作场所和商业车队仓库进行私人充电，对于缓解公共充电网络的压力至关重要，这需要公共和私人利益相关方加强协调。

2025 年，美国国家电动汽车基础设施（NEVI）计划的临时暂停与恢复，造成了发展势头的不均衡，但预计明年会有更稳步的增长。该国充电器平均功率提升了 27% ，这表明在基础设施建设中，速度正逐渐成为关键焦点，而非单纯追求数量。

展望未来，电动汽车基础设施的成功不仅取决于规模增长，还依赖于智能、数据驱动的拓展。成熟市场必须优先考虑充电桩的优化布局、更高功率输出以及可靠性 —— 要与实际使用模式相契合，而非搞一刀切式的推广。与此同时，新兴的和不太成熟的市场将更多聚焦于充电体验的质量，包括等待时间和周边配套设施。

当我们将目光投向乘用车电动化之外，商用车队充电也势必会变得愈发普遍，给公共充电网络带来新的需求。在欧洲，给车队充电（尤其是轻型商用车充电）的需求的增长，预示着会有更深入的投资。然而，许多充电桩安装在私营公司的仓库，车辆在公众视野外充电。这类设置对企业及其司机而言往往是一种战略优势，但却使得获取数据和追踪整体进展变得困难。

尽管公共商用车队充电在不断扩张，但也面临挑战：充电器布局、车辆尺寸兼容性以及到达某站点的便利性，都可能造成限制。这些问题凸显出，商用车队电动化面临着消费级电动车所没有的独特的基础设施需求。像 HERE EV Charge Points 这样的解决方案正在不断发展以满足这些需求，支持针对卡车的关键特性。

在这一不断演变的格局中，HERE 的产品组合旨在帮助乘用车和商用车司机安心出行 —— 支持具备续航感知功能的路线规划、充电功率偏好设置，以及充电时间优化。正如研究所示，未来基础设施准备情况和消费者态度将取决于数据、设计与部署能否有效融合，以支撑全面的电动汽车使用体验。

附录

《2025 年 HERE - SBD 电动汽车指数》评估了以下地区的基础设施增长情况

- → 美国全部 50 个州及华盛顿哥伦比亚特区
- → 欧洲 30 个国家，包括挪威、卢森堡、丹麦、荷兰、比利时、德国、奥地利、瑞典、立陶宛、保加利亚、拉脱维亚、芬兰、斯洛伐克、瑞士、法国、爱沙尼亚、克罗地亚、意大利、捷克、葡萄牙、英国、罗马尼亚、希腊、西班牙、斯洛文尼亚、爱尔兰、波兰、匈牙利、塞浦路斯、马耳他
- → 2025 年 7 月至 8 月期间， HERE - SBD 消费者调查通过线上方式，对美国、法国、德国、意大利、西班牙和英国的 2000 多名司机进行了询问，旨在更好地了解司机们的日常用车体验、推动或阻碍他们采用电动汽车的因素，以及他们对充电基础设施的认知和体验情况

我们期待您的反馈，给我们留言吧。

了解定位技术如何助力您增强对电动汽车转型的信心，
并打造更优质的电动汽车基础设施解决方案。
您可能还会感兴趣的内容

《2025 年 HERE - SBD 电动汽车指数》数据集

下载为《2025 年 HERE - SBD 电动汽车指数》提供数据支撑的 HERE 数据集

下载数据集

《2025 年 HERE - SBD 电动汽车指数：美国与欧洲术语表及方法说明》

了解我们如何衡量和比较全球范围内电动汽车推广及基础设施建设的发展态势

了解更多

优化电动汽车路线规划与充电

避免充电焦虑和续航焦虑，优化电池能耗并提升续航估算准确性

了解更多

关于 HERE Technologies

HERE 是地图和位置技术领域的全球领导者。四十年来，我们一直为全球最具代表性的公司提供创新动力。从1985年推出首张数字地图，到今天引领软件定义汽车的未来。凭借业界最新、最丰富的统一地图，以及覆盖多个行业需求的产品、服务和解决方案组合，HERE 不断发掘新的机遇，推动行业进步，为每一辆行驶中的车辆解锁更多可能。了解更多信息，请访问 here.com

关于 SBD Automotive 公司

SBD Automotive 是汽车与出行咨询领域的全球领导者，致力于帮助各类组织应对交通技术与创新领域复杂且快速演变的局面。SBD Automotive 将数十年的专业经验与前沿洞见相结合，助力其尊贵客户取得成功，实现安全、可靠、可持续且无缝衔接的出行成果。

更多信息，访问 **sbdautomotive.com**