

HERE-SBD EV Index 2026: Weil Infrastruktur und Vertrauen wachsen, entwickelt sich Deutschland zu einem der führenden Märkte für E-Mobilität in Europa

- *Deutschland verfügt über eines der am besten ausgebauten Ladenetzwerke Europas*
- *Deutschlands Fahrer:innen von Fahrzeugen mit Verbrennungsmotoren zeigen die stärkste Kaufabsicht für Elektrofahrzeuge*

10. September 2026

Berlin – Deutschland tritt in eine neue Phase seiner Elektromobilitätswende ein. Nach jahrelangen Investitionen in die Ladeinfrastruktur und einem rasanten Wachstum der Elektromobilität verfügt das Land 2026 über ein ausgereiftes Ladeökosystem und eine hohe Nachfrage auf Seiten der Verbraucher:innen. Das ist eines der Ergebnisse des neuen HERE-SBD EV Index 2026. Der Studie zufolge entwickeln sich in Deutschland der Infrastrukturausbau und die Verbrauchernachfrage zunehmend in die gleiche Richtung, was die Bedingungen für den Umstieg auf E-Mobilität begünstigt.

Der HERE-SBD EV Index 2026 von HERE Technologies, dem weltweit führenden Unternehmen für digitale Karten und ortsbezogene Daten, und SBD Automotive, einem globalen Marktforschungsunternehmen für die Automobilbranche, kombiniert Daten zum Reifegrad verschiedener Elektrofahrzeugmärkte mit einer Umfrage unter mehr als 4.000 Autofahrer:innen in Deutschland, Frankreich, Italien, Spanien, dem Vereinigten Königreich, den Vereinigten Staaten, Indien und Australien. Im deutschen Markt gleichen sich demnach Ladeinfrastruktur, Verbrauchervertrauen und Kaufabsicht zunehmend an.

Der Bericht identifiziert Deutschland und das Vereinigte Königreich als die beiden europäischen Märkte, in denen sich die Signale der Verbrauchernachfrage und der Reifegrad der Infrastruktur am meisten gegenseitig verstärken. Die Analyse der Wahrnehmungslücke stuft Deutschland als „umstiegsbereiten“ Markt ein, in dem ein ausgereiftes Ladeökosystem eine starke Wechselbereitschaft unterstützt.

Unter den befragten Benzin- und Dieselfahrzeugbesitzer:innen geben 27 % an, dass sie als nächstes Auto höchstwahrscheinlich ein Elektrofahrzeug kaufen oder leasen werden – der höchste Anteil unter allen befragten Märkten. Viele deutsche Verbraucher:innen bekunden also nicht nur Interesse an Elektrofahrzeugen, sondern scheinen zunehmend bereit zu sein, tatsächlich umzusteigen.

Von der wachsenden Infrastruktur zum Kundenvertrauen

Deutschlands Fortschritte sind die Folge umfangreicher Investitionen in die Ladeinfrastruktur.

Insgesamt belegt Deutschland gemeinsam mit Österreich den sechsten Platz unter den 30 im HERE-SBD EV Index 2026 bewerteten europäischen Märkten – hinter Norwegen und den Niederlanden, die sich den ersten Platz teilen, gefolgt von Belgien, Dänemark und Luxemburg. Während diese kleineren Märkte von einer außergewöhnlich hohen Ladestationsdichte, Ladeleistung und Elektrofahrzeugdurchdringung profitieren, bleibt Deutschland einer der stärksten großen Märkte für Elektrofahrzeuge in Europa. Der sechste Platz spiegelt ein ausgewogenes Verhältnis zwischen Ladeinfrastruktur, verfügbarer Ladeleistung und Elektrofahrzeugdichte wider, auch wenn das Land noch nicht den Reifegrad der führenden europäischen Märkte erreicht.

Dem Index zufolge umfasst das öffentliche Ladenetz in Deutschland aktuell mehr als 210.000 öffentliche Ladestationen, darunter mehr als 55.000 Schnellladepunkte – die höchste Anzahl an Schnellladepunkten aller untersuchten europäischen Märkte. Auch liegt die gesamte öffentliche Ladeleistung in Deutschland um 48 % höher als in jedem anderen europäischen Land im Index; Frankreich belegt hierbei den zweiten Platz.

Dieses wachsende Ladenetz scheint zu einem zunehmenden Vertrauen unter Elektroautofahrer:innen zu führen. Fast zwei Drittel (64 %) der deutschen E-Autobesitzer:innen geben an, noch nie eine Fahrt aus Sorge um die Verfügbarkeit von Ladestationen vermeiden zu haben – der höchste Wert unter den in der Umfrage erfassten europäischen Märkten. Demgegenüber bewerten nur 39 % aller deutschen Befragten die Verfügbarkeit öffentlicher Ladestationen vor Ort positiv. Zum Vergleich: Bei den Elektroautobesitzer:innen in Deutschland steigt dieser Anteil auf 59 %. Diese Diskrepanz zeigt, dass regelmäßige Nutzer:innen das Ladenetz tendenziell positiver bewerten als die breite Bevölkerung. Das unterstreicht die Bedeutung praktischer Erfahrungen für das Vertrauen in die Elektromobilität.

Deutsche Verbraucher:innen betrachten Elektrofahrzeuge zunehmend als praktische Wahl

Die Untersuchung lässt darauf schließen, dass Verbraucher:innen den Einsatz von Elektrofahrzeugen zunehmend pragmatisch betrachten.

Mehr als die Hälfte (54 %) der deutschen Befragten gibt an, dass sie heute eher als noch vor einem Jahr den Kauf eines Elektroautos in Betracht ziehen würden. Bei denjenigen mit steigendem Interesse sind Verbesserungen bei der Reichweite und der Ladegeschwindigkeit (37 %), steigende Kraftstoffkosten (34 %) sowie Verbesserungen bei der Verfügbarkeit und Zuverlässigkeit der Ladeinfrastruktur (34 %) die wichtigsten Faktoren für diese Veränderung. Insgesamt deuten diese Ergebnisse darauf hin, dass praktische Verbesserungen für Elektroautobesitzer:innen dazu beitragen, dass Elektrofahrzeuge für viele Verbraucher:innen zu einer realistischeren Option werden.

Bei den Abwägungen für ein Elektrofahrzeug spielen Kostenfaktoren eine wichtige Rolle für den Kauf. In Deutschland sind niedrigere Betriebskosten (41 %), ein besseres Preis-Leistungs-Verhältnis (38 %), Umweltvorteile (37 %) und steuerliche Anreize (36 %) die wichtigsten Gründe für die Wahl eines Elektrofahrzeugs. Dies zeigt, dass zwar technologische Fortschritte und Verbesserungen der Ladeinfrastruktur dazu

beitragen, mehr Verbraucher:innen für den Markt zu gewinnen, die Anschaffungs- und laufenden Betriebskosten jedoch weiterhin ausschlaggebend für die endgültige Kaufentscheidung sind.

Das Laden bleibt das größte Hindernis, doch die Bedenken sinken

Trotz wachsender Zuversicht gibt es nach wie vor Hindernisse. In allen untersuchten Märkten ist die Verfügbarkeit von Ladepunkten weiterhin das am häufigsten genannte Problem für den Umstieg auf Elektrofahrzeuge; 40 % der Befragten nannten diesen Punkt. Allerdings ist dieser Wert im Vergleich zu 2025 um sieben Prozentpunkte gesunken. Das deutet darauf hin, dass die Bedenken hinsichtlich des Ladenetzausbaus geringer werden.

In Deutschland sind die Reichweite (45 %), die Ladestationsdichte (40 %) und die Fahrzeugpreise (39 %) nach wie vor die am häufigsten genannten Bedenken. Der allgemeine Trend deutet jedoch auf ein wachsendes Vertrauen in die Elektromobilität hin.

„Die Zahlen aus Deutschland unterstreichen die kontinuierliche Entwicklung eines der wichtigsten Märkte für Elektrofahrzeuge in Europa“, sagte Robert Fisher, Senior Consulting Manager bei SBD Automotive. „Das Land profitiert von einem ausgereiften Ladeökosystem und wachsendem Vertrauen der Verbraucher:innen, was günstige Bedingungen für den Umstieg auf Elektrofahrzeuge schafft. Zwar gibt es nach wie vor Herausforderungen, insbesondere hinsichtlich der Erschwinglichkeit und Praxiseinschätzungen, doch ist die allgemeine Entwicklung eindeutig positiv.“

„Der deutsche Markt für Elektrofahrzeuge wird zunehmend von Vertrauen geprägt. Autofahrer:innen möchten sicher sein, dass Ladestationen verfügbar, zuverlässig und einfach in ihre täglichen Fahrten integrierbar sind“, sagte Denise Doyle, Chief Product Officer bei HERE Technologies. „Mit zunehmender Verbreitung von Elektrofahrzeugen wird der Zugang zu Echtzeit-Ladeinformationen und Standortdaten immer wichtiger, damit Autofahrer:innen sicher planen, navigieren und aufladen können.“

Die nächste Herausforderung: Verfügbarkeit in Wachstum verwandeln

Die Ergebnisse zeigen, dass Deutschland die Startphase der Elektromobilität bereits hinter sich hat. Die Ladeinfrastruktur wurde erheblich ausgebaut, das Vertrauen der Verbraucher:innen wächst und die Kaufabsicht gehört zu den höchsten aller untersuchten Märkte. Die nächste Phase der deutschen Elektromobilitätswende hängt weniger vom Interesse ab. Jetzt kommt es darauf an, Verbraucher:innen durch adäquate Preise und einfache sowie verlässliche Ladevorgänge zu überzeugen, Elektrofahrzeuge zu kaufen.

Methodik

Der HERE-SBD EV Index 2026 vereint zwei sich ergänzende Analysen:

- **Index-Rankings:** Eine Bewertung der Infrastruktur für Elektrofahrzeuge und des Reifegrades der Einführung in 30 europäischen Ländern, 50 US-Bundesstaaten und Washington D.C., 34 indischen Bundesstaaten und Unionsterritorien sowie 8 australischen Bundesstaaten und Territorien. Der Index stützt sich auf eine innovative Methodik zur Analyse von HERE-eigenen Daten zu Ladestationen für Elektrofahrzeuge sowie weiteren Datenquellen aus dem staatlichen und automobilen Bereich im Zeitraum von Juni 2025 bis Juni 2026.
- **Verbraucherumfrage:** Erkenntnisse von mehr als 4.000 Autofahrer:innen in den USA, Europa, Indien und Australien zu der Wahrnehmung von Elektrofahrzeugen, Kaufmotiven, Erfahrungen als Besitzer:innen und der Bereitschaft zur Nutzung der Infrastruktur. SBD führte die Umfrage im Juni und Juli 2026 online durch.

Die vollständigen Ergebnisse des HERE-SBD EV Index 2026, einschließlich der Verbraucherumfrage, sind unter folgendem Link verfügbar: here.com/ev-index-2026.

###

Diese deutsche Meldung dient ausschließlich Informationszwecken; bindend ist allein die englische Fassung der Meldung.

Medienkontakt

Dr. Sebastian Kurme

+49 173 515 3549

sebastian.kurme@here.com

Über HERE Technologies

HERE ist weltweiter Marktführer für digitale Karten und ortsbezogene Technologie. Seit über 40 Jahren treiben wir Innovationen für einige der bekanntesten Unternehmen der Welt voran: von der Einführung unserer ersten digitalen Karte im Jahr 1985 bis hin zur Gestaltung der Zukunft softwaredefinierter Fahrzeuge heute. Mit der branchenweit aktuellsten und umfangreichsten einheitlichen Karte und einem Portfolio an Produkten, Diensten und Lösungen, die den Anforderungen verschiedener Branchen gerecht werden, eröffnet HERE Chancen, die den Fortschritt vorantreiben und neue Möglichkeiten zu erschließen – für jedes Fahrzeug auf der Straße. Mehr erfahren Sie unter here.com.

About SBD Automotive

For nearly three decades, SBD Automotive has combined deep automotive expertise, research and consulting to deliver insights that enable better decisions - helping clients grow appeal, optimize cost and risk, and create lifetime value for safer, more secure, sustainable and seamless mobility outcomes worldwide.

For more information, visit sbdautomotive.com.