

HERE erweitert Partnerschaft mit what3words

- Tausende Unternehmen aus den Bereichen Handel, Mobilität, E-Commerce und Automotive können nun die ortsbezogene Technologie von what3words über ihren HERE-Account aktivieren.
- what3words revolutioniert, wie Standorte kommuniziert werden. Das Unternehmen hat die gesamte Welt in 3x3 Meter großen Quadrate aufgeteilt und diesen jeweils eine individuelle Kombination aus drei zufälligen Wörtern zugeteilt: eine what3words-Adresse.
- HERE und what3words arbeiten seit 2020 zusammen, um Automotive-Kunden die nächste Generation präziser Navigation im Fahrzeug anzubieten. Seitdem wird diese ortsbezogene Technologie in hunderttausenden Fahrzeugen eingesetzt.

24. Januar 2024

London und Amsterdam – [HERE Technologies](#), die führende Plattform für ortsbezogene Daten und Technologie, erweitert die globale Partnerschaft mit dem innovativen Adresssystem what3words. Ab diesem Jahr werden Kunden, welche die Location Services Application Programming Interfaces (APIs) der Plattform von HERE nutzen, ihre what3words-Lizenz einfach über HERE aktivieren können.

HERE stellt die innovative Technologie von what3words angesichts steigender Nachfrage auf seiner Plattform zur Verfügung. Kunden von HERE aus dem Automotive-Bereich können ihre what3words-Lizenz bereits über ihren Account Manager bei HERE aktivieren lassen. Die erweiterte Zusammenarbeit der beiden Unternehmen macht dieses Angebot auch für Kunden aus anderen Branchen zugänglich.

what3words revolutioniert, wie Standorte kommuniziert werden. Das Unternehmen hat den Globus in ein Netz aus 3x3 Meter großen Quadraten aufgeteilt und jedem jeweils eine einzigartige Kombination aus drei Worten zugewiesen: eine what3words-Adresse. what3words ermöglicht Nutzer:innen, einfach spezifische Standorte zu übermitteln, zum Beispiel Lieferanteneingänge, Parkplätze oder Eingänge von Stadien. Zudem bietet es unkompliziert Referenzpunkte für Orte ohne Adresse wie Strände, Parks oder Wanderwege.

HERE und what3words arbeiten seit 2020 zusammen, um Automotive-Kunden die nächste Generation präziser Navigation im Fahrzeug anzubieten. Seitdem wird die gemeinsame Lösung bereits von großen Herstellern wie [Jaguar Land Rover](#) genutzt.

Die Plattform von HERE gilt als die umfassendste der Branche. Sie ist die Grundlage für ortsbezogene Produkte, Dienste und maßgeschneiderte Karten von Unternehmen und Institutionen auf der ganzen Welt. Zu den Kunden von HERE zählen beinahe alle globalen Automobilhersteller, führende Unternehmen in E-Commerce, Transport und Logistik sowie öffentliche Einrichtungen weltweit. Durch die Erweiterung der Plattform mit der what3words-Funktionalität ermöglicht HERE diesen Kund:innen schnellen und einfachen



Zugang zu der Technologie, um sie in eigene Systeme einzubinden. Dass dies für Kunden immer wichtiger wird, zeigt die stetig wachsende Nachfrage nach what3words global.

Clare Jones, Chief Commercial Officer bei what3words, sagte: „Die Partnerschaft mit HERE hat unser Wachstum in der Automobilbranche erheblich beschleunigt. Integrationen, deren Entwicklung Jahre gedauert hätten, können jetzt innerhalb von Monaten durchgeführt werden, und wir können innovative Updates können sogar over-the-air ausspielen. Dank der Schnelligkeit und Effizienz dieser Partnerschaft kann what3words langsame, veraltete Prozesse, die andere Industrien zurückhalten, direkt überspringen. Wir freuen uns sehr über die Möglichkeiten, die diese Partnerschaft bietet.“

Remco Timmer, Vice President Product & Technology bei HERE Technologies, sagte: „Als weltweit führende Plattform für ortsbezogene Technologie ist es unser Anspruch, unseren Kund:innen die besten Produkten und Dienste zu bieten. Die innovative Technologie von what3words schafft eine weitere Ebene der Präzision in der Art, wie Standorte kommuniziert werden. Wir sehen ein großes Potenzial darin, what3words für Tausende unserer Kunden auf der ganzen Welt verfügbar zu machen*.“

* Es können zusätzliche Bedingungen gelten.

###

Diese deutsche Meldung dient ausschließlich Informationszwecken; bindend ist allein die englische Fassung der Meldung.

Medienkontakt

Dr. Sebastian Kurme

+49 173 515 3549

sebastian.kurme@here.com

Über HERE Technologies

HERE ist seit fast 40 Jahren ein Pionier für digitale Karten und ortsbezogene Technologie. Heute gilt die Plattform von HERE als die umfassendste in der Branche. Sie steckt hinter ortsbezogenen Produkten und Diensten sowie maßgeschneiderten Karten für Organisationen und Unternehmen auf der ganzen Welt. Vom autonomen Fahren über nahtlose Logistik bis hin zu neuen Mobilitätserlebnissen ermöglicht HERE seinen Partnern und Kunden Innovationen, während sie gleichzeitig die Kontrolle über ihre Daten behalten und Datenschutz sicherstellen können. Mehr über HERE und wie das Unternehmen die Welt voranbringt finden Sie unter here.com.